

Sztuczna inteligencja w marketingu - jak skutecznie wykorzystywać AI do planowania strategii marketingowych, tworzenia angażujących treści, personalizacji komunikacji, automatyzacji działań oraz analizy wyników i optymalizacji kampanii. 2-dniowe warsztaty szkoleniowe.

Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Miejsce	Cena
2026-10-01	2026-10-02	Szkolenie online	1890.00 zł
2026-12-03	2026-12-04	Szkolenie online	1890.00 zł
2027-02-11	2027-02-12	Szkolenie online	1890.00 zł
2027-04-01	2027-04-02	Szkolenie online	1890.00 zł
2027-06-03	2027-06-04	Szkolenie online	1890.00 zł
2027-08-05	2027-08-06	Szkolenie online	1890.00 zł
2027-10-07	2027-10-08	Szkolenie online	1890.00 zł
2027-12-02	2027-12-03	Szkolenie online	1890.00 zł

Grupa docelowa:

Szkolenie skierowane jest do pracowników sektora publicznego oraz prywatnego odpowiedzialnych za działania marketingowe, komunikację i promocję organizacji.

Adresatami szkolenia są w szczególności:

- Pracownicy działów marketingu i promocji przedsiębiorstw.
- Specjaliści ds. komunikacji i public relations.
- Pracownicy odpowiedzialni za media społecznościowe.
- Specjaliści ds. sprzedaży i rozwoju biznesu.
- Menedżerowie marketingu oraz kierownicy działów promocji.
- Właściciele mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.
- Pracownicy jednostek samorządu terytorialnego odpowiedzialni za promocję i komunikację.
- Pracownicy urzędów administracji rządowej prowadzący działania informacyjne.
- Przedstawiciele instytucji kultury, uczelni, szkół oraz jednostek organizacyjnych sektora publicznego.
- Pracownicy fundacji, stowarzyszeń i organizacji pozarządowych prowadzących działania promocyjne.
- Osoby odpowiedzialne za budowanie wizerunku organizacji.
- Wszystkie osoby zainteresowane praktycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji.

Cel szkolenia:

1. Przekazanie uczestnikom kompleksowej wiedzy na temat praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w nowoczesnym marketingu oraz komunikacji z klientami.
2. Rozwinięcie umiejętności planowania strategii marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI wspierających analizę danych, segmentację odbiorców i planowanie działań promocyjnych.
3. Nabycie praktycznych kompetencji w zakresie tworzenia profesjonalnych treści marketingowych z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji.
4. Przygotowanie uczestników do efektywnego wykorzystywania AI przy opracowywaniu kampanii reklamowych, materiałów

- promocyjnych oraz komunikacji wielokanałowej.
5. Rozwinięcie umiejętności personalizacji przekazu marketingowego z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz danych o odbiorcach.
 6. Zapoznanie uczestników z metodami automatyzacji procesów marketingowych zwiększających efektywność pracy zespołów marketingowych.
 7. Przedstawienie możliwości wykorzystania AI w analizie skuteczności kampanii marketingowych oraz optymalizacji prowadzonych działań.
 8. Rozwinięcie umiejętności właściwego formułowania poleceń (promptów) pozwalających uzyskiwać wysokiej jakości rezultaty pracy narzędzi AI.
 9. Zapoznanie uczestników z aspektami prawnymi, etycznymi oraz bezpieczeństwem wykorzystywania sztucznej inteligencji w marketingu.
 10. Wypracowanie praktycznych umiejętności samodzielnego wdrażania narzędzi AI do codziennej pracy marketingowej z zachowaniem zgodności z obowiązującymi przepisami.

Korzyści dla uczestników:

1. Zdobycie praktycznych umiejętności wykorzystywania AI w codziennej pracy marketingowej.
2. Umiejętność tworzenia skuteczniejszych kampanii marketingowych przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi sztucznej inteligencji.
3. Poznanie sposobów znacznego skrócenia czasu przygotowywania treści marketingowych i materiałów promocyjnych.
4. Nabycie kompetencji w zakresie projektowania skutecznych promptów dla narzędzi generatywnej AI.
5. Umiejętność tworzenia profesjonalnych tekstów, grafik, materiałów reklamowych i koncepcji kampanii marketingowych.
6. Poznanie metod personalizacji komunikacji z klientami oraz odbiorcami usług publicznych i komercyjnych.
7. Zdobycie wiedzy dotyczącej automatyzacji powtarzalnych procesów marketingowych.
8. Umiejętność analizowania danych marketingowych oraz wyciągania praktycznych wniosków z wykorzystaniem AI.
9. Poznanie dobrych praktyk ograniczających ryzyko błędów, naruszeń praw autorskich oraz ujawniania danych.
10. Otrzymanie gotowych przykładów zastosowań AI możliwych do wdrożenia bezpośrednio po zakończeniu szkolenia.
11. Zdobycie praktycznego doświadczenia podczas ćwiczeń realizowanych na rzeczywistych przykładach.
12. Zwiększenie efektywności działań marketingowych przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów oraz czasu realizacji zadań.

Metodologia:

Szkolenie stacjonarne:

Zajęcia są prowadzone metodą warsztatową opartą na aktywizacji uczestników szkolenia poprzez pracę w małych grupach, dyskusje na forum grupy oraz ćwiczenia, studia przypadków, scenki rodzajowe, pracę indywidualną, symulacje i mini- wykłady z omówieniem przykładów z życia i prezentacją multimedialną. Przedmiotem zajęć są realne trudności uwzględniające specyfikę danej branży oraz potrzeby i możliwości osób biorących udział w warsztatach. Uczestnicy uczą się poprzez doświadczenie ćwicząc różne sytuacje, mają możliwość konsultacji indywidualnych. Nauka poprzez kreatywność, elastyczność i osobiste doświadczenia jest najskuteczniejszą formą zdobywania nowych umiejętności.

DLACZEGO WARTO UCZESTNICZYĆ W SZKOLENIU ORGANIZOWANYM PRZEZ IIST?

- kompetentny wykładowca - praktyk;
- ciekawa forma prowadzenia zajęć;
- możliwość skorzystania z indywidualnych konsultacji po szkoleniu;
- udział w szkoleniach otwartych to dużo więcej niż poddanie się procesowi szkoleniowemu - to niepowtarzalna możliwość wymiany doświadczeń z ciekawymi, nierzadko inspirującymi ludźmi a także asumpt do nawiązania nowych, owocnych kontaktów zawodowych.

Szkolenie online:

- wygodna forma szkolenia - wystarczy dostęp do urządzenia z internetem (komputer, tablet, telefon), słuchawki lub głośniki i

ulubiony hotel

- szkolenie realizowane jest w nowoczesnej formie w wirtualnym pokoju konferencyjnym i kameralnej grupie uczestników
- bierzesz udział w pełnowartościowym szkoleniu - Trener prowadzi zajęcia "na żywo" - widzisz go i słyszysz
- pokaz prezentacji, ankiet i ćwiczeń widzisz na ekranie swojego komputera w czasie rzeczywistym.
- podczas szkolenia Trener aktywizuje uczestników zadając pytania, na które można odpowiedzieć w czasie rzeczywistym
- otrzymujesz certyfikat wydany przez jedną z wiodących firm szkoleniowych w Polsce
- masz dostęp do konsultacji poszkoleniowych w formie e-mail do 4 tygodni po zrealizowanym szkoleniu
- otrzymujesz indywidualną kartę rabatową upoważniającą do 10% zniżki na wszystkie kolejne szkolenia stacjonarne i online organizowane przez IIST.

Program szkolenia:

| Program szkolenia stanowi prawnie chronioną własność intelektualną, a jego przetwarzanie, rozpowszechnianie lub korzystanie z niego bez wiedzy i zgody autora jest zabronione. |

Dzień I

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w marketingu oraz omówienie aktualnych trendów i możliwości wykorzystania AI w działaniach marketingowych.
2. Charakterystyka najpopularniejszych narzędzi AI wspierających marketing, sprzedaż i komunikację organizacji.
3. Zasady bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z narzędzi AI z uwzględnieniem ochrony danych, praw autorskich oraz poufności informacji.
4. Tworzenie skutecznych promptów pozwalających uzyskiwać wartościowe rezultaty podczas pracy z narzędziami AI.
5. Wykorzystanie AI do planowania strategii marketingowej oraz budowania planów działań promocyjnych.
6. Analiza grup docelowych oraz tworzenie person marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
7. Projektowanie skutecznych kampanii marketingowych wspomaganych przez AI.
8. Generowanie pomysłów na działania marketingowe oraz kreatywne kampanie promocyjne.
9. Tworzenie angażujących tekstów marketingowych do stron internetowych, blogów oraz materiałów informacyjnych.
10. Przygotowywanie profesjonalnych treści do mediów społecznościowych z wykorzystaniem AI.
11. Wykorzystanie AI do tworzenia newsletterów, mailingów oraz komunikacji e-mail marketingowej.
12. Generowanie sloganów reklamowych, haseł promocyjnych oraz opisów produktów i usług.
13. Wspomaganie tworzenia grafik, materiałów wizualnych oraz prezentacji marketingowych przy użyciu AI.
14. Tworzenie scenariuszy materiałów wideo oraz treści multimedialnych z wykorzystaniem narzędzi AI.
15. Ćwiczenia praktyczne polegające na przygotowaniu kompletnej kampanii marketingowej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
16. Analiza najczęściej popełnianych błędów podczas korzystania z AI oraz sposoby ich eliminowania.
17. Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia wraz z omówieniem rezultatów wykonanych ćwiczeń praktycznych.

Dzień II

1. Przypomnienie najważniejszych zagadnień oraz omówienie doświadczeń uczestników z pierwszego dnia szkolenia.
2. Personalizacja komunikacji marketingowej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
3. Wykorzystanie AI do segmentacji klientów oraz dopasowania komunikatów marketingowych.
4. Automatyzacja procesów marketingowych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi AI.
5. Wykorzystanie AI do planowania publikacji oraz zarządzania komunikacją w mediach społecznościowych.
6. Tworzenie chatbotów oraz automatycznych asystentów wspierających obsługę klientów.
7. Analiza skuteczności kampanii marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
8. Interpretacja danych marketingowych oraz wskaźników efektywności kampanii.
9. Optymalizacja kampanii reklamowych na podstawie danych generowanych przez AI.
10. Wykorzystanie AI do analizy konkurencji oraz monitorowania rynku.
11. Tworzenie raportów marketingowych i rekomendacji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
12. Wykorzystanie AI do planowania działań content marketingowych w dłuższej perspektywie.
13. Praktyczne warsztaty obejmujące projektowanie zintegrowanej kampanii marketingowej przy użyciu AI.
14. Omówienie dobrych praktyk wdrażania sztucznej inteligencji w organizacjach publicznych i prywatnych.
15. Identyfikacja ryzyk związanych z wykorzystaniem AI oraz sposoby ich ograniczania.
16. Opracowanie indywidualnego planu wdrożenia AI do codziennej pracy uczestników.
17. Podsumowanie szkolenia, omówienie wniosków oraz rekomendacje dotyczące dalszego rozwoju kompetencji w zakresie wykorzystania AI w marketingu.

Szkolenie online:

Na kilka dni przed terminem wydarzenia skontaktujemy się z Państwem aby zapytać o Państwa oczekiwania, dotychczasowe doświadczenia i umiejętności, co pozwoli nam na częściowe dopasowanie programu szkolenia do Państwa potrzeb.

Harmonogram zajęć

- szkolenie trwa 2 dni (łącznie 12h) i możesz w nim uczestniczyć z dowolnego miejsca dołączając do wirtualnego pokoju konferencyjnego wykorzystując urządzenie z dostępem do internetu
- zajęcia odbywają się w godzinach 9.00-15.00 każdego dnia według harmonogramu:

Dzień I

Godz.09:00-09.10 - PRE TEST walidacja usługi
Godz.09:10-10.30 - szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)
Godz.10:30-10.50 - przerwa
Godz.10.50-12.00 - szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)
Godz.12.00-12.20 - przerwa
Godz.12:20-13.30 - szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)
Godz.13.30-13.50 - przerwa
Godz.13.50-15.00 - szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

Dzień II

Godz.09:00-10.30 - szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)
Godz.10:30-10.50 - przerwa
Godz.10.50-12.00 - szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)
Godz.12.00-12.20 - przerwa
Godz.12:20-13.30 - szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)
Godz.13.30-13.50 - przerwa
Godz.13.50-14.40 - szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)
Godz. 14.40 - 14:50 - POST TEST walidacja usługi
Godz. 14:50 - 15:00 - podsumowanie i zakończenie szkolenia

Inwestycja:

Szkolenie on-line

1890.00 zł netto (+23% VAT)

Dla jednostek budżetowych finansujących udział w szkoleniu w minimum 70% lub w całości ze środków publicznych stawka podatku VAT = zw.

Cena zawiera:

- uczestnictwo w szkoleniu on-line,
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
- renomowany certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia (w wersji elektronicznej lub papierowej),
- konsultacje poszkoleniowe
- 10% zniżki na wszystkie kolejne szkolenia otwarte i on-line organizowane przez Międzynarodowy Instytut Szkoleń Specjalistycznych IIST.

Zgłoszenie:

Aby zgłosić chęć uczestnictwa w szkoleniu organizowanym przez Międzynarodowy Instytut Szkoleń Specjalistycznych IIST należy wypełnić formularz zgłoszenia, a następnie po jego uzupełnieniu odesłać faksem (61 666 15 66) lub mailem (biuro@iist.pl) albo wypełnić [formularz zgłoszenia online](#). Na podstawie przesłanych informacji skontaktujemy się z Państwem, aby potwierdzić Państwa uczestnictwo w wybranym wydarzeniu oraz przekazać pozostałe informacje organizacyjne.

Kontakt:

KONTAKT Z ORGANIZATOREM



Międzynarodowy Instytut
Szkoleń Specjalistycznych

Jesteśmy do Państwa dyspozycji od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-16.00.

Międzynarodowy Instytut Szkoleń Specjalistycznych IIST

ul. Wyspiańskiego 14/37

60-750 Poznań

tel.(61) 307 01 49

fax. (61) 666 15 66

e-mail biuro@iist.pl

www.iist.pl

Zachęcamy do współpracy z Międzynarodowym Instytutem Szkoleń Specjalistycznych IIST, ponieważ:

- dążymy do spełnienia wszystkich potrzeb naszych Klientów w zakresie najwyższych standardów szkoleniowych;
- oferujemy niedrogie i autorskie szkolenia, dostarczane przez profesjonalnych trenerów;
- realizujemy szkolenia w kameralnych grupach aby zagwarantować Państwu możliwość zdobycia cennej i praktycznej wiedzy na podstawie interesujących warsztatów i ćwiczeń;
- nieustannie ulepszamy sprawdzone metody dydaktyczne podnoszących jakość oferowanych usług;
- podczas szkoleń wprowadzamy motywującą atmosferę gwarantującą osiągnięcie wysokich wyników;
- uczestnikom naszych warsztatów i seminariów oferujemy profesjonalne doradztwo oraz bezpłatne konsultacje poszkoleniowe.



Międzynarodowy Instytut Szkoleń Specjalistycznych IIST

ul. Wyspiańskiego 14/37, 60-750 Poznań

tel. 61/3070149 fax. 61/6661566

biuro@iist.pl, NIP 777-315-06-27

www.iist.pl

